TIGROS
IL FRESCO PIÙ BUONO

REGOLAMENTO CONCORSO

DISEGNA LA TUA BORSA DELLA SPESA



IN PALIO UN PREMIO PER LA TUA SCUOLA!

WWW.TIGROS.IT

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "DISEGNA LA TUA BORSA DELLA SPESA"

Art. 1: Soggetto Promotore

Società TIGROS S.p.A. – sede legale e amministrativa in Solbiate Arno (VA) – Via Del Lavoro 45 – Codice Fiscale 00753150127 e Partita IVA 12790620152.

Art. 2: Area

Province di Varese, Como, Milano, Novara e Verbano Cusio Ossola.

Art. 3: Periodo

Pubblicità dal 09.09.2013

Iscrizione sito e invio elaborati entro il 30.11.2013

Selezione elaborati con giuria entro il 06.12.2013

Votazione online degli elaborati caricati sul sito (ad esclusione dei 3 selezionati dalla giuria e degli elaborati non consoni o non attinenti con la tematica "il fresco e **TIGROS**" o che non rispettino il presente regolamento) dal 09.12.2013 al 22.12.2013

Comunicazione scuole vincitrici entro il 31.12.2013

Art. 4: Destinatari

Alunni delle scuole elementari, medie e superiori dei comuni del bacino **TIGROS** (vedi art. 2).

Art. 5: Finalità

Coinvolgere gli alunni/insegnanti delle scuole del bacino **TIGROS** nello studio dell'idea creativa per la borsa della spesa **TIGROS** riutilizzabile e di conseguenza realizzarne una nuova grafica sulla base del tema "il fresco e **TIGROS**".

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita: non sono previste né tasse di iscrizione, né importi da corrispondere ad alcun titolo.

Art. 6: Modalità di partecipazione

6.1 Registrazione al sito e invio elaborato.

I destinatari predetti che realizzeranno un elaborato/idea creativa per la borsa della spesa **TIGROS**, potranno partecipare alla presente iniziativa tramite l'upload della foto, della scansione o del file grafico del proprio elaborato/idea creativa nella sezione dedicata del sito www.tigros.it. Non è prevista nessun'altra forma di invio dell'elaborato/iscrizione se non quella digitale nella sezione dedicata del sito www.tigros.it

Il tema da sviluppare nell'elaborato è "il fresco e **TIGROS**".

Si precisa che per elaborato/idea creativa, si intende per esempio un disegno, una composizione grafica. Pertanto non saranno ritenuti validi elaborati di testo (per es: racconti).

Inoltre si precisa che verrà consegnato a tutti i plessi scolastici coinvolti un kit personalizzato per la realizzazione della borsa contenente:

- lettera per il direttore della scuola/insegnante.
- mini poster piegabile con sagoma dimensioni reali della borsa, posizione logo **TIGROS** (che sarà fissa).
- regolamento/materiale informativo dell'iniziativa.

Questo materiale informativo, in formato digitale, sarà anche scaricabile e consultabile sul sito www.tigros.it.

Per partecipare all'iniziativa, le scuole dovranno collegarsi al sito www.tigros.it, accedere all'area appositamente dedicata e iscriversi compilando l'apposito modulo indicando obbligatoriamente i seguenti dati:

- nome completo della scuola che effettua l'iscrizione.
- indirizzo completo della scuola.
- indirizzo e-mail col quale vorrà partecipare all'iniziativa.
- numero di telefono della scuola/insegnante/responsabile di riferimento.
- nome e cognome dell'insegnante/responsabile di riferimento.
- riferimento classe e sezione che effettua l'iscrizione (es. 5^B).

È possibile che più classi di una stessa scuola effettuino l'iscrizione.

È possibile che la stessa classe si iscriva presentando più elaborati. In questo caso dovrà essere compilato un modulo di iscrizione per ogni elaborato (non è possibile caricare più elaborati all'interno di un modulo di iscrizione).

L'iscrizione potrà essere effettuata solo da una persona referente/responsabile della scuola (per es. Dirigente Scolastico) e non dai singoli alunni. Pertanto uno studente, sia esso maggiorenne che minorenne, non potrà effettuare l'iscrizione all'iniziativa.

Nel caso in cui venisse rilevata un'iscrizione non conforme, la stessa non verrà confermata e verrà esclusa dall'iniziativa.

Il completamento del modulo di iscrizione e l'upload dell'elaborato/idea creativa devono essere contestuali. Non è possibile effettuare questi passaggi in momenti diversi.

I destinatari dopo aver realizzato l'elaborato/idea creativa, dovranno convertirlo, qualora non lo fosse già, in formato .jpg o .pdf di massimo 10mb e caricarlo, sempre tramite l'area dedicata e seguendo le istruzioni indicate, entro il 30.11.2013.

Inoltre i partecipanti dovranno dichiarare di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, autorizzazione alla pubblicazione e all'utilizzo degli elaborati/idee creative inviate per la partecipazione alla presente iniziativa da parte del Soggetto Promotore o terzi dallo stesso incaricati. Il mancato conferimento delle suddette accettazioni/autorizzazioni sopra richieste, comporterà l'impossibilità di prendere parte alla presente iniziativa.

I partecipanti dovranno anche dichiarare di accettare il presente regolamento.

Gli elaborati non consoni o non attinenti con la tematica "il fresco e **TIGROS**" o che non rispettino il presente regolamento potranno essere rifiutati e quindi esclusi dall'iniziativa dal Soggetto Promotore.

Il partecipante riceverà anche una notifica che conferma di corretto caricamento dell'elaborato.

Nel caso vengano riscontrate irregolarità in una fase successiva al caricamento dell'elaborato/idea creativa potrà comunque essere escluso dall'iniziativa secondo insindacabile giudizio da parte del Soggetto Promotore.

6.2 Selezione elaborati con giuria.

Entro il 06.12.2013, presso la sede della Società promotrice, si riunirà una giuria che effettuerà, tra tutti gli elaborati/idee creative validi ricevuti, la selezione di n. 3 elaborati/idee creative.

La giuria selezionerà anche n. 3 elaborati/idee creative di riserva da utilizzare in caso di mancato rispetto del presente regolamento.

La giuria valuterà gli elaborati/idee creative considerando quali criteri di valutazione:

- originalità
- creatività
- capacità di attirare l'attenzione dei consumatori
- attinenza con la temantica "Il fresco e **TIGROS**".

Al momento della selezione, gli elaborati/idee creative saranno resi anonimi.

La giuria sarà composta da un numero di giurati non inferiore a 3, e più precisamente:

- Paolo Orrigoni – Amministratore Delegato **TIGROS**
- Giorgio Gaspari – Direttore MelaLeggo
- Marco Giovannelli – Direttore di Varesenews

Le decisioni della stessa, saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

I 3 elaborati/idee creative selezionati, faranno vincere alla scuola che avrà inviato l'elaborato i seguenti premi:

1° ELABORATO CLASSIFICATO:

1. ATTREZZATURE PER UN VALORE DI 1.700,00 EURO OVVERO:

- SISTEMA DI LAVAGNA INTERATTIVA UNIT TYPE (Dispositivo StarBoard Link EZ).

StarBoard Link EZ può essere applicata a una qualsiasi superficie piatta in pochi minuti, per trasformare una comune parete fissa in un ambiente altamente interattivo. Tecnologia touch-screen. Utilizzate un dito, uno stilo o qualsiasi altro oggetto per navigare con la massima semplicità tra diverse attività, siti Internet e contenuti multimediali. Area attiva regolabile. La dimensione dell'area attiva è regolabile, da 45" se la superficie è limitata a 90" per tutti quegli spazi in cui è necessaria una più grande superficie di proiezione. Controlli gestuali multi-touch. Utilizzate il dito per scrivere appunti, il pugno per scorrere la pagina e due dita per cancellare o ingrandire e rimpicciolire.

- LAVAGNA MAGNETICA BIANCA IN ACCIAO SMALTATO 180X120 cm

Superficie con finitura opaca adatta alla videoproiezione. Utilizzabile anche in modo intensivo con pennarelli a secco. Superficie garantita 25 anni.

- VIDEOPROIETTORE NEC M260XS OTTICA CORTA 0,47 DOTATO DI STAFFA A PARETE

Tecnologia proiettore 3 x 1,6 cm (0,63") p-Si LCD Panel con MLA Risoluzione nativa 1024 x 768 (XGA) Formato schermo 4:3 Luminosità 1 2600 ANSI Lumen (approssimativo 80% Modalità eco) Rapporto di contrasto 1 2000:1 Lampada 185 W AC (145 W AC Modalità eco) Durata lampade [ore] 5000 (6000 Modalità eco).

- KIT CABLAGGI ELETTRICI e di segnale con scatola gewiss con presa ITA 10/16 A e int 0/1 per togliere corrente all'impianto. Canalizzazione dei cavi di segnale fino alla postazione del pc o nb; e del cavo di alimentazione che termina con spina 10 a fino alla presa di corrente più vicina sulla parete di installazione della lavagna.

- LICENZA ANNUALE CLASSE PIATTAFORMA AWA

AcademyWebApp (AWA) è un software web, essenziale, semplice ed intuitivo che offre un servizio professionale di files sharing con accesso protetto. Attraverso AWA gli studenti e gli insegnanti avranno a disposizione uno spazio web sicuro e strutturato in cartelle pubbliche e private dove condividere, senza limiti di spazio, il proprio materiale didattico. La nuova versione di AWA permette ora di inviare via email gli avvisi pubblicati a tutti gli studenti di uno o più gruppi. AWA può inviare "in modo garantito" fino a 1000 email in un'ora con un semplice tocco da qualsiasi dispositivo.

- UN NOTEBOOK TOSHIBA SATELLITE PRO C850-1ND Intel Core I3 Ram 4gb Hard disk 500GB 15,6" WIFI WIN 8 PRO GARANZIA: 12 MESI.

- ESTENSIONE GARANZIA NOTEBOOK TOSHIBA A 3 ANNI ON SITE, CON INTERVENTO DI UN TECNICO TOSHIBA PRESSO L'ISTITUTO VINCITORE.
- TRASPORTO INSTALLAZIONE E COLLAUDO CON CONTESTUALE FORMAZIONE TECNICA SU UTILIZZO DEL DISPOSITIVO.
- SESSIONE POMERIDIANA DI FORMAZIONE SUL SW E SULL'USO DELLA PIATTAFORMA.

2. MELAREGALO DEL VALORE DI 200,00 EURO.

Le carte MelaRegalo sono delle tessere prepagate a scalare utilizzabili in tutti i punti vendita **TIGROS**. Sono valide fino all'azzeramento della somma e comunque per un anno entro la data di attivazione. Le carte MelaRegalo non possono essere rimborsate in caso di smarrimento o furto. L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

3. USCITA DIDATTICA CON GUIDA

presso il centro didattico-osservatorio astronomico di Tradate (Va) del valore di 10,00 Euro cad., per tutta la classe in cui è stato realizzato il lavoro.

2° ELABORATO CLASSIFICATO:

1. ATTREZZATURE PER UN VALORE DI 1.000,00 EURO CIRCA OVVERO:

- DUE NOTEBOOK TOSHIBA SATELLITE PRO C850-1ND Intel Core I3 Ram 4gb Hrad disk 500GB 15,6" WIFI WIN 8 PRO GARANZIA: 12 MESI.
- ESTENSIONE GARANZIA NOTEBOOK TOSHIBA A 3 ANNI ON SITE, CON INTERVENTO DI UN TECNICO TOSHIBA PRESSO L'ISTITUTO VINCITORE.

2. MELAREGALO DEL VALORE DI 100,00 EURO.

Le carte MelaRegalo sono delle tessere prepagate a scalare utilizzabili in tutti i punti vendita **TIGROS**. Sono valide fino all'azzeramento della somma e comunque per un anno entro la data di attivazione. Le carte MelaRegalo non possono essere rimborsate in caso di smarrimento o furto. L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

3. USCITA DIDATTICA CON GUIDA

presso il centro didattico-osservatorio astronomico di Tradate (Va) del valore di 10,00 Euro cad., per tutta la classe in cui è stato realizzato il lavoro.

3° ELABORATO CLASSIFICATO:

1. ATTREZZATURE PER UN VALORE DI 500,00 EURO OVVERO:

- UN NOTEBOOK TOSHIBA SATELLITE PRO C850-1ND Intel Core I3 Ram 4gb Hard disk 500GB 15,6" WIFI WIN 8 PRO GARANZIA: 12 MESI.

• ESTENSIONE GARANZIA NOTEBOOK TOSHIBA A 3 ANNI ON SITE, CON INTERVENTO DI UN TECNICO TOSHIBA PRESSO L'ISTITUTO VINCITORE.

2. MELAREGALO DEL VALORE DI 50,00 EURO.
Le carte MelaRegalo sono delle tessere prepagate a scalare utilizzabili in tutti i punti vendita **TIGROS**. Sono valide fino all'azzeramento della somma e comunque per un anno entro la data di attivazione. Le carte MelaRegalo non possono essere rimborsate in caso di smarrimento o furto. L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

3. USCITA DIDATTICA CON GUIDA
presso il centro didattico-osservatorio astronomico di Tradate (Va) del valore di 10,00 Euro cad., per tutta la classe in cui è stato realizzato il lavoro.

6.3 Upload elaborato, con classifica tramite votazione online.

Gli elaborati/idee creative validi ricevuti (ad esclusione dei 3 selezionati dalla giuria nella fase precedente e degli elaborati rifiutati in quanto considerati non consoni o attinenti con la tematica "il fresco e **TIGROS**" o che non rispettino il presente regolamento) verranno pubblicati sul sito www.tigros.it, per essere votati online.

Gli elaborati verranno pubblicati nella sezione appositamente dedicata dal 9.12.2013 e potranno essere votati dagli utenti fino al 22.12.2013.

Potranno votare gli utenti maggiorenni titolari di Tigros Card che si registreranno (compilando l'apposito form) o che effettueranno l'accesso tramite login e password nell'apposita area del sito.

Ogni utente, potrà esprimere massimo un voto. Non saranno permessi quindi più voti dallo stesso utente. Una volta espresso il proprio voto non potrà più essere modificato.

L'azione di votazione degli elaborati non comporta l'iscrizione all'iniziativa, prerogativa riservata solo a chi ha inviato l'elaborato/idea creativa, ma solo la registrazione all'area dedicata all'interno del sito www.tigros.it.

ELABORATO PIÙ VOTATO ONLINE:

L'elaborato più votato, o meglio, l'elaborato presente nella prima posizione in classifica (inteso come numero di voti ricevuti), farà vincere alla scuola che l'avrà inviato un premio consistente in:

1. **ATTREZZATURE PER UN VALORE DI 150,00 EURO** ovvero una stampante multifunzione.
2. **MELAREGALO DEL VALORE DI 50,00 EURO.** Le carte MelaRegalo sono delle tessere prepagate a scalare utilizzabili in tutti i punti vendita **TIGROS**. Sono valide fino all'azzeramento della somma e comunque per un anno entro la data di attivazione. Le carte MelaRegalo non possono essere rimborsate in caso di smarrimento o furto. L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.
3. **USCITA DIDATTICA CON GUIDA** presso il centro didattico-osservatorio astronomico di Tradate (Va) del valore di 10,00 Euro cad., per tutta la classe in cui è stato realizzato il lavoro.

Si precisa che in caso di parità di punteggio in classifica si procederà ad effettuare un'estrazione, alla presenza di un notaio, per la determinazione dell'elaborato vincitore o della posizione delle riserve.

I successivi n. 3 elaborati/idee creative in classifica fungeranno da riserve che verranno utilizzate in caso di mancato rispetto del presente regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contra qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Durante la registrazione non potranno essere utilizzate e-mail appartenenti a servizi di posta temporanea quali emailtemporanea.net, spaml.com, bigstring.com, 2prong.com, rppkn.com, ominutemail.com, spambox.us, mailinator.com, veryrealemail.com, mytrashmail.com, tempemail.net, tempinbox.com e altri servizi simili che non garantiscono la creazione di un account di posta con una validità minima di 30 giorni.

Le registrazioni e le votazioni effettuate attraverso tali sistemi non saranno ritenute valide e di conseguenza saranno eliminate.

Art. 7: Precisazioni

7.1 Per partecipare all'iniziativa non è necessario effettuare alcun acquisto.

7.2 Gli elaborati non verranno restituiti ai propri autori e in più il Soggetto Promotore si riserva il diritto di utilizzarli per un eventuale uso su materiale pubblicitario e promozionale, indipendentemente dal fatto di essere risultati vincitori o meno della presente iniziativa.

7.3 Gli elaborati potranno essere caricati fino al 30.11.2013.

7.4 Il formato degli elaborati/idee creative dovrà essere jpeg o pdf di massimo 10mb.

7.5 L'immagine potrà essere, a scelta del partecipante, anche ritoccata eseguendo un fotomontaggio.

7.6 Non saranno accettati elaborati/idee creative che non rispetteranno i requisiti richiesti.

7.7 Possono essere inviati elaborati/idee creative non ancora pubblicati (es. proprie immagini da Facebook), e che siano di proprietà del partecipante e non coperte da copyright.

7.8 Qualora i dati indicati dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, la scuola vincitrice non avrà diritto al premio.

7.9 I partecipanti non potranno richiedere i diritti sull'eventuale pubblicazione, online o stampa, del materiale inviato relativo alla presente iniziativa.

7.10 Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in merito agli elaborati/idee creative non pervenuti per eventuali problemi di linea o cause di qualunque altro genere ad esso non imputabili.

7.11 In ogni caso, il Soggetto Promotore, declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti degli utenti e in generale di qualsiasi terzo, per eventuali ritardi, imprecisioni, errori, omissioni, danni (diretti, indiretti, conseguenti, punibili e sanzionabili) derivanti dai suddetti contenuti e dall'eventuale violazione delle norme a tutela del diritto d'autore.

7.12 I partecipanti saranno responsabili dei dati indicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, il Soggetto Promotore, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione previa verifica della veridicità dei dati registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli necessari e anche richiedendo, eventualmente, documentazione utile a conferma dei dati inseriti. Nel caso in cui, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione non conforme, la stessa non verrà confermata e il partecipante verrà avvisata tramite l'invio di una e-mail e il partecipante verrà escluso dall'iniziativa.

7.13 Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta per la partecipazione alla presente iniziativa non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

7.14 Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri o dati differenti da quelli comunicati/digitati verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

7.15 Al momento della pubblicazione per la votazione online, agli elaborati verranno associati o il nome della scuola e alla classe e sezione (es. 5^B).

7.16 I partecipanti alla presente iniziativa si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente documento, a:

7.16.1 non utilizzare l'iniziativa per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio del Soggetto Promotore o terzi dallo stesso incaricati, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere gli elaborati all'iniziativa in oggetto.

7.16.2 non inviare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright" a meno che i diritti di autore non gli appartengano.

7.16.3 non caricare/realizzare elaborati già utilizzati per scopi commerciali e/o in fiere, mostre o altri giochi/iniziative promozionali.

7.16.4 non inviare elaborati/idea creativa che contengano loghi commerciali o slogan di altre marche.

7.17 È fatto divieto di inviare elaborati che possano recare pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro della persona, propria o di terzi ai sensi dell'art. 97 della legge n. 633/41 e dell'art. 10 del Codice Civile.

7.18 In ogni caso l'utente manleverà e manterrà indenne il Soggetto Promotore da eventuali rivendicazioni da parte di terzi, estranei alla partecipazione all'iniziativa derivanti dall'utilizzo non autorizzato delle loro immagini.

7.19 Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire al partecipante di accedere ad Internet.

7.20 Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento a Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

7.21 Ogni motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto al Soggetto Promotore di non adempiere a quanto previsto. Il partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto il Soggetto Promotore a tale comportamento.

7.22 Il Soggetto Promotore declina ogni responsabilità di qualsiasi genere derivante da incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei partecipanti o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi dell'iniziativa.

7.23 La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

Art. 8: Pubblicità

La presente iniziativa verrà promozionata tramite i punti vendita Tigros, la newsletter Tigros, Il Social Network Facebook, spazio dedicato sulla rivista MelaLeggo, adv e web.

TIGROS S.p.A.



TIGROS
IL FRESCO PIÙ BUONO